

**LOGROS GUBERNAMENTALES DE LA SEMANA**  
**20 de noviembre al 24 de noviembre 2006**

**1. Agenda de Probidad y Transparencia**

Presidenta dio a conocer iniciativas para fortalecer la transparencia y probidad (23/11). Agenda contiene 30 medidas agrupadas en 3 ejes: mayor transparencia, modernización del Estado y perfeccionamiento en la calidad de la política.

**2. Estrategia Nacional de Seguridad Pública**

Presidenta dio a conocer Estrategia Nacional de Seguridad Pública para el período 2006 2010 (23/11). La estrategia tiene como objetivo enfrentar la delincuencia, poniendo énfasis en la prevención, control y rehabilitación. Para ello, incluye la conformación de una Subsecretaría de Seguridad Pública.

**3. Ley de Acreditación**

18/11 entró en vigencia nueva ley que regula la calidad de la educación superior. La ley contempla la creación de una Comisión Nacional de Acreditación, normas sobre la designación, renovación y alternancia de dicha Comisión y orientaciones respecto a los criterios que deben guiar el proceso de acreditación.

**4. Nuevos acuerdos comerciales**

Gobierno impulsa nuevos acuerdos que potenciarán las relaciones comerciales de nuestro país. Presidenta acordó con el Primer Ministro de Malasia iniciar conversaciones con miras a un acuerdo comercial. Además, CORFO y entidades neozelandesas firman acuerdo de cooperación.

**5. Nuevos beneficios para estudiantes**

MINEDUC aumentó los cupos de becas estatales para alumnos de pregrado y comenzó entrega de pase escolar gratuito. Además, el nuevo pase escolar incluye descuentos en el comercio y beneficios en entretención.

**6. Nuevas medidas en metro y Transantiago**

Entre las medidas del metro se encuentra la incorporación de nuevos funcionarios para evitar el atochamiento de público, la incorporación de nuevos carros para reforzar la Línea 1 y 3 nuevas estaciones hasta Vespucio Norte. Por su parte, el Ministerio de Transporte definió recorridos de Transantiago.

**7. Campaña para asegurar acceso a playas**

Ministerio de Bienes Nacionales lanzó campaña para asegurar el derecho de acceso a todas las playas del país (19/11). Campaña también promueve el cuidado de las playas.

**8. Conservación de Vías Patrimoniales**

MOP destinó \$32.000 millones para infraestructura y turismo en la II Región (20/11). Proyecto contempla un circuito entre San Pedro de Atacama y los pueblos altiplánicos, restauración de iglesias y mejoramiento del camino entre Antofagasta y Taltal.

